

Отчет
о проведении публичных консультаций

Департамент градостроительного развития и архитектуры администрации города
Нижегородского

(наименование структурного подразделения (территориального органа) администрации)

проект решения городской Думы города Нижегородского
«О внесении изменений в Правила установки и эксплуатации рекламных
конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний
Новгород, принятых решением городской Думы города Нижегородского
от 19.09.2012 № 119»

(наименование проекта муниципального нормативного правового акта)

1. Срок проведения публичных консультаций:
«11» октября 2023 года - «09» ноября 2023 года

2. Проведенные формы публичных консультаций:

№ п/п	Наименование формы публичных консультаций	Сроки проведения	Общее количество участников
1.	Сбор мнений посредством направления предложений и замечаний в электронном виде на адрес: samokhvalova@grad-nn.ru	11.10.2023-09.11.2023	5
2.	Получение мнений на бумажном носителе, направленных по адресу: пл. Свободы, д.1/37, помещение 21, Нижний Новгород, 603006	11.10.2023-09.11.2023	0

3. Список участников публичных консультаций:

1. ООО «Интроник»
2. Союз «Торгово-промышленная палата Нижегородской области»
3. Союз операторов наружной рекламы
4. Автономная некоммерческая организация Нижегородский центр общественных процедур «Бизнес против коррупции»
5. Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Нижегородской области

4. Свод замечаний и предложений по результатам публичных консультаций:

№ п/п	Замечания и (или) предложения	Автор замечаний и (или)	Комментарий (позиция) регулирующего органа
-------	-------------------------------	-------------------------	--

		(участник публичных консультаций)	
1	<p>Участник полагает, что проект решения городской Думы города Нижнего Новгорода «О внесении изменений в Приложение № 5 к Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятые решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119» (далее – Проект) направлен на дублирование норм, содержащихся в Федеральном законе от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон № 38-ФЗ), правовое вмешательство обосновано не корректно.</p> <p>По мнению участника, в Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в муниципальном образовании городской округ город Нижний Новгород, принятых решением городской Думы города Нижнего Новгорода от 19.09.2012 № 119 (далее – Правила № 119), требования к рекламным конструкциям в части соблюдения допустимых значений излучаемых промышленных помех обобщенно в п.1.2.11.</p> <p>Предлагаемые к внедрению нормы не соответствуют целям Правил № 119, указанным в п.1.1.1. Вариант разработчика не реализовывает поставленную Проектом цель.</p> <p>Предложенный вариант решения проблемы</p>	ООО «Интроник»	<p>Частью 4 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ установлено, что рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента.</p> <p>Однако в настоящее время отдельный технический регламент по рекламным конструкциям не принят.</p> <p>Согласно положениям статьи 2 Федерального закона от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании» (далее – Федеральный закон № 184-ФЗ) технический регламент – это документ, который принят международным договором Российской Федерации, подлежащим ратификации в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, или в соответствии с международным договором Российской Федерации, ратифицированным в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, или указом Президента Российской Федерации, или постановлением Правительства Российской Федерации, или нормативным правовым актом федерального органа исполнительной власти по техническому регулированию и устанавливает обязательные для применения и исполнения требования к объектам технического регулирования (продукции или к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации). Государственная комиссия по радиочастотам (далее - ГКРЧ) является межведомственным координационным органом, действующим при Министерстве цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (далее – Минцифры) и осуществляющим на коллегиальной основе регулирование использования радиочастотного спектра в Российской Федерации (пункт 1 Положения о ГКРЧ, утвержденного Постановлением Правительства</p>

<p>не является оптимальным, поскольку Правила № 119 уже содержат пункт п.1.2.11, обязывающий участников рекламного рынка соблюдать требования безопасности и избегать рисков возможного нанесения ущерба государству, предприятиям, организациям, гражданам и их имуществу.</p> <p>Принятие Проекта приведет к двойному регулированию норм безопасности для устанавливаемых экранов с электронной сменой изображения. Это может привести к негативным последствиям при проведении торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе, поскольку отпугнет потенциальных участников торгов. Собственники рекламных конструкций не смогут самостоятельно проверить соответствие рекламной конструкции всем указанным нормам, которое предусматривает предлагаемое правовое регулирование.</p> <p>Предлагаемое правовое регулирование подразумевает возможность отозвать выданное разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в случае ее несоответствия нормам безопасности.</p> <p>Никаких сроков по устранению возможного превышения помех не указано.</p> <p>Административные процедуры и ответственность субъектов правового регулирования описаны не корректно. Не понятно, где и</p>	<p>Российской Федерации от 02.07.2004 № 336).</p> <p>Как указал Конституционный Суд Российской Федерации в постановлении от 28.02.2006 № 2-П, решения ГКРЧ «приобретают обязательный для всех органов исполнительной власти, юридических и физических лиц характер постольку, поскольку утверждаются Министерством информационных технологий и связи Российской Федерации как полномочным федеральным органом исполнительной власти в области связи либо согласованным решением данного органа и других заинтересованных федеральных органов исполнительной власти. Такое регулирование призвано служить гарантией прав участников отношений в сфере использования радиочастотного спектра».</p> <p>Для сведения сообщаем, что 12.05.2008 в соответствии с Указом Президента РФ № 724 Министерство информационных технологий и связи Российской Федерации преобразовано в Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.</p> <p>15.05.2018 в соответствии с Указом Президента РФ № 215 Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации переименовано в Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 09.09.2020 №1389 Минцифры России — новое официальное сокращенное название министерства.</p> <p>Частью 9 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ определено, что установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района,</p>
---	--

<p>как проверять соответствие всем требованиям предлагаемого регулирования; что делать, если электронные носители имеют соответствующий сертификат, но при этом будут превышения промышленных помех. Методы измерения носят рекомендательный характер, могут быть изменены, что влечет дополнительные риски для рекламного рынка и предпринимателей.</p> <p>Правовое регулирование содержит положения, которые необоснованно затрудняют ведение предпринимательской деятельности.</p> <p>Предприниматели не могут самостоятельно проверять соответствие своего оборудования всем требованиям предлагаемого регулирования.</p> <p>Предлагаемое правовое регулирование приведет к возникновению избыточных обязанностей субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности – к росту отдельных видов затрат, т.к. проверка на фактическое соответствие указанных требований (измерения) производится на возмездной основе.</p> <p>Проект не содержит сроков возможного устранения выявленных несоответствий техническим требованиям. Правое регулирование несет риски изъятия оборудования (собственности) предпринимателя, что, в свою очередь, может повлиять на невозможность</p>		<p>органом местного самоуправления муниципального округа или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.</p> <p>Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято органом местного самоуправления муниципального района, органом местного самоуправления муниципального округа или органом местного самоуправления городского округа исключительно по основаниям, перечисленным в части 15 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ, к числу которых относится несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента (пункт 1 части 15 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ).</p> <p>Как было указано выше, отдельный технический регламент по рекламным конструкциям не принят. В настоящее время нормативные требования к техническим характеристикам рекламных конструкций содержатся в ряде отдельных документов (в том числе ГОСТах).</p> <p>В соответствии со статьей 6 Федерального конституционного закона от 21.07.1994 № 1-ФКЗ «О Конституционном Суде Российской Федерации» (далее – ФКЗ № 1-ФКЗ) решения Конституционного Суда Российской Федерации обязательны на всей территории Российской Федерации для всех представительных, исполнительных и судебных органов государственной власти, органов местного самоуправления, предприятий, учреждений, организаций, должностных лиц, граждан и их объединений.</p> <p>Конституционный Суд Российской Федерации в ходе осуществления конституционного судопроизводства принимает решения в форме постановлений, заключений, определений (часть 1 статьи 71 ФКЗ № 1-ФКЗ).</p> <p>Таким образом, факт того, что решения ГКРЧ при Минцифры являются обязательными для всех органов</p>
---	--	---

предпринимателя исполнять свои обязанности перед клиентами, государством (отчисления, налоги и пр.), сотрудниками (выплата зарплаты), перед администрацией города по выигранным местам (это приведет к задержкам и отсутствию платежей в бюджет города).

Участник

предполагает, что нет гарантий, что светодиодный экран не начнет издавать фоновое излучение с нарушением норм, а это значит, что такие замеры надо проводить регулярно. Такой порядок существенно удорожает содержание вышеуказанного оборудования.

Правовое

регулирование является дискриминационным по отношению к участникам рекламного рынка, которые работают со светодиодными экранами и электронными носителями – они потенциально в любой момент времени могут нарушать указанные правовым регулированием нормы и несут повышенные риски изъятия оборудования, отключения оборудования и возможность отзыва разрешения на него. Предлагаемая норма не предоставляет равный доступ к рекламному рынку его участникам и нарушает Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Федеральный закон № 135-ФЗ).

исполнительной власти, юридических и физических лиц является достоверно установленным и оспорен быть не может, поскольку изложен Конституционным Судом Российской Федерации в постановлении от 28.02.2006 № 2-П, которое является окончательным и не подлежит обжалованию, действует непосредственно и не требует подтверждения другими органами и должностными лицами (статья 79 ФКЗ № 1-ФКЗ).

Следовательно, «Нормы 7А-21. Нормы по защите приемных радиоэлектронных средств от промышленных помех. Технические средства информационных технологий с цифровой сменой изображения, использующие светодиодное оборудование. Допустимые значения. Метод измерения», утвержденные Решением ГКРЧ при Минцифры России от 16.06.2021 № 21-58-06 (далее – Нормы 7А-21), носят не рекомендательный, а обязательный характер и подлежат безусловному применению на всей территории Российской Федерации.

Пункт 1.2.11 Правил № 119, на которые ссылается участник публичных консультаций, дает определение требованиям безопасности, под которым понимается совокупность нормативных правовых актов, регулирующих условия, способы и ограничения установки и эксплуатации рекламных конструкций, обеспечивающих безопасность и предотвращение нанесения, а также риска возможного нанесения ущерба государству, предприятиям, организациям, гражданам и их имуществу.

По мнению участника публичных консультаций, в пункте 1.2.11 Правил № 119 в обобщенном виде уже содержатся требования по соблюдению допустимых излучений промышленных помех.

Однако указанное утверждение не соответствует действительности, поскольку, как следует из постановления Конституционного Суда Российской Федерации от 28.02.2006 № 2-П, ГКРЧ не является федеральным органом исполнительной власти и в силу своей

природы не осуществляет нормативно-правовое регулирование. Решения ГКРЧ приобретают обязательный характер в силу утверждения Минцифры.

В связи с этим, поскольку определение, данное в пункте 1.2.11 Правил № 119, не является обобщающим для решений ГКРЧ, ввиду приведенных выше доводов, предложенное правовое вмешательство является полностью обоснованным, направлено на решение актуальной проблемы и не дублирует содержание норм Федерального закона № 38-ФЗ.

Обязательность Норм 7А-21 (помимо приведенного выше решения Конституционного Суда Российской Федерации), подтверждается и переходными положениями Федерального закона № 184-ФЗ, из анализа статьи 46 которого следует, что до вступления в силу соответствующих технических регламентов (в рассматриваемом случае – технического регламента в отношении рекламных конструкций, до настоящего времени не принятого) подлежат обязательному исполнению требования к продукции или к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, установленные нормативными правовыми актами Российской Федерации и нормативными документами федеральных органов исполнительной власти, в части, соответствующей целям защиты жизни или здоровья граждан, имущества физических или юридических лиц, государственного или муниципального имущества; охраны окружающей среды, жизни или здоровья животных и растений; предупреждения действий, вводящих в заблуждение приобретателей, в том числе потребителей; обеспечения энергетической эффективности и ресурсосбережения.

Пунктом 1.1.1 Правил № 119 определено, что они разработаны в целях осуществления контроля за сохранением историко-градостроительной среды,

			<p>сохранением архитектурного облика сложившейся застройки города, упорядочения мест для установки и эксплуатации рекламных конструкций, формирования принципов и условий, обеспечивающих равные права для всех участников отрасли наружной рекламы, эффективного использования имущества города Нижнего Новгорода в целях размещения наружной рекламы.</p> <p>Автор замечаний полагает, что предлагаемые к внедрению нормы не соответствуют заявленным целям Правил № 119.</p> <p>Данное замечание обоснованным также не является в силу следующего.</p> <p>Рынок наружной рекламы имеет стандартную структуру, присущую многим подотраслям рынка услуг, в связи с чем к числу его полноправных участников относятся и потребители рекламы, канал коммуникации с которыми выстраивается посредством размещения рекламы на рекламных конструкциях разрешенных видов и типов.</p> <p>В соответствии с ч.11 ст.5 Федерального закона № 38-ФЗ при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.</p> <p>Из ч.1 ст.19 Федерального закона № 38-ФЗ следует, что распространение наружной рекламы осуществляется посредством рекламных конструкций, являющихся техническими средствами стабильного территориального размещения.</p> <p>Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (ч.1 ст.3 Федерального закона № 38-ФЗ).</p> <p>Из смысла закона понятно, что речь</p>
--	--	--	---

идет не о любом вообще, а именно о любом законном способе распространения рекламы. Применительно к наружной рекламе речь идет об использовании рекламных конструкций, соответствующих, в числе прочего, и Нормам 7А-2.

Потребителями рекламы признаются лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама (п.3 ст.8 Федерального закона № 38-ФЗ). В частности, любой потребитель вправе рассчитывать на добросовестную и достоверную рекламу, что следует из общих требований к рекламе (ст.5 Федерального закона № 38-ФЗ).

Необходимо отметить, что в Федеральном законе № 38-ФЗ конкретные права и обязанности субъектов рекламной деятельности в единой статье или главе не структурированы, а содержатся в различных статьях закона.

Анализ Федерального закона № 38-ФЗ показывает наличие принципа «зеркального отображения» правоотношений субъектов рекламной деятельности, подразумевающий, что праву одного субъекта корреспондирует обязанность другого субъекта по обеспечению осуществления данного права.

Например, праву потребителя рекламы на получение добросовестной и достоверной рекламы соответствует обязанность рекламодателя при определении содержания рекламы соблюдать установленные законом критерии добросовестности и достоверности.

Рекламораспространитель имеет право на осуществление распространения рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (что следует из данного законодателем определения понятия «реklamораспространитель», приведенного в п.7 ст.3 Федерального закона № 38-ФЗ).

Однако, как было указано выше, из смысла закона понятно, что речь идет не о любом вообще, а именно о любом законном способе распространения

			<p>рекламы.</p> <p>Соответственно, право рекламодателя конкретизируется в его обязанности использовать при распространении рекламы любые законные способы, в любой законной форме и с использованием любых законных средств. Отсюда право потребителя рекламы на получение добросовестной и достоверной рекламы дополняется его правом получать рекламу, распространяемую законным способом, в законной форме, с использованием законных средств (в том числе посредством рекламных конструкций, соответствующих требованиям Норм 7А-21).</p> <p>Необходимо учитывать, что потребитель рекламы — рынокообразующий субъект рынка рекламы, на которого направлена деятельность всей рекламной индустрии, это заключительное звено всего рекламного процесса. Вместе с тем, потребителя чаще воспринимают как пассивного элемента аудитории, вследствие чего при обсуждении вопросов взаимных прав и обязанностей субъектов рынка акцент делался прежде всего на рекламодателей, рекламопроизводителей, рекламодателей. Однако потребитель рекламы — полноценный субъект рекламного рынка наружной рекламы и его права подлежат защите при нормативно-правовом регулировании правоотношений в указанной сфере.</p> <p>Таким образом, Проект в полной мере направлен на достижение цели, закрепленной в п.1.1.1 Правил № 119 (формирование принципов и условий, обеспечивающих равные права для всех участников отрасли наружной рекламы), поскольку направлен на совершенствование баланса и согласования интересов, а также взаимных прав и обязанностей участников отрасли, что является важным составляющим сущности правового регулирования данных правоотношений.</p> <p>Учитывая, что многие субъекты рекламного рынка ошибочно воспринимают характер решений ГКРЧ</p>
--	--	--	---

			<p>как рекомендательный, а не как обязательный, принятие Проекта призвано, в числе прочего, акцентировать внимание целевой аудитории на необходимости неукоснительного соблюдения Норм 7А-21 при установке и эксплуатации рекламных конструкций, что будет иметь благоприятное воздействие на соблюдение правопорядка на территории города в сфере наружной рекламы как результата осуществления законности, претворения в жизнь требований неукоснительного соблюдения и исполнения юридических норм всеми субъектами права.</p> <p>Автор замечаний также указывает, что, по его мнению, предлагаемое правовое регулирование является дискриминационным по отношению к участникам рынка, работающим со светодиодными экранами и электронными носителями, – они потенциально в любой момент времени могут нарушать указанные правовым регулированием нормы и несут повышенные риски изъятия оборудования, отключения оборудования и возможность отзыва разрешения на него. Предлагаемая норма, по мнению автора замечаний, не предоставляет равный доступ к рекламному рынку его участникам и нарушает Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».</p> <p>Указанное замечание как обоснованное не принимается в силу следующего.</p> <p>В соответствии с п.4 ст.4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» дискриминационные условия - условия доступа на товарный рынок, условия производства, обмена, потребления, приобретения, продажи, иной передачи товара, при которых хозяйствующий субъект или несколько хозяйствующих субъектов поставлены в неравное положение по сравнению с другим хозяйствующим субъектом или другими хозяйствующими субъектами.</p> <p>Как разъяснил Верховный Суд Российской Федерации в пункте 35 Постановления Пленума от 04.03.2021 № 2</p>
--	--	--	--

			<p>«О некоторых вопросах, возникающих в связи с применением судами антимонопольного законодательства», «при проверке того, являются ли созданные для хозяйствующих субъектов и подлежащие применению (применяемые) к ним условия деятельности дискриминационными... необходимо давать оценку объективности критериев, по которым проводится дифференциация прав и обязанностей... наличие законной цели в действиях органов публичной власти при установлении различий в условиях деятельности хозяйствующих субъектов и реализации их прав».</p> <p>Таким образом, лишь тот факт, что Проект предполагает возложение на владельцев рекламных конструкций, демонстрирующих изображения на электронных носителях, дополнительные обязанности, не свидетельствует об дискриминационности предлагаемых к введению норм, поскольку Проект направлен на достижение законной цели соблюдения действующего законодательства при применении Правил № 119.</p> <p>Принятие Проекта не может привести к негативным последствиям при проведении торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе, поскольку Проект основывается на нормах действующего законодательства и не содержит дискриминационных условий для участников рынка.</p> <p>Указом Президента Российской Федерации от 30.11.1995 № 1203 утвержден Перечень сведений, отнесенных к государственной тайне (далее – Перечень № 1203), пункт 28 которого включает сведения, раскрывающие распределение, использование полос радиочастот радиоэлектронными средствами военного или специального назначения. К числу государственных органов, наделенными полномочиями по распоряжению сведениями, отнесенными к государственной тайне по п.28 Перечня № 1203, отнесены МВД России, МЧС России, Минобороны России, Минюст</p>
--	--	--	--

		<p>России, Минцифры России, СВР России, ФСБ России, Росгвардия, ФСО России.</p> <p>Из Указа Президента Российской Федерации от 30.11.1995 № 1203 и Перечня № 1203 явно следует, что радиочастоты специального назначения используются уполномоченными государственными органами для достижения поставленных задач, в т.ч. в целях оперативного обмена служебной информацией, управлениями подразделениями при ликвидации чрезвычайных ситуаций и их последствий и т.п.</p> <p>Из обращения государственного органа, послужившего основанием для разработки Проекта, следует, что на радиоэлектронные средства специального назначения на постоянной основе фиксируется помеховое воздействие, источниками которого являются рекламные конструкции с электронной сменой изображения на территории города Нижнего Новгорода.</p> <p>В настоящее время, с учетом сложной международной обстановки и проведения специальной военной операции, бесперебойная работа радиоэлектронных средств специального назначения является как никогда актуальной, поскольку связана с обеспечением безопасности государства, а также жизни и здоровья граждан, сохранения критически важных объектов инфраструктуры.</p> <p>Довод автора замечаний о том, что участники рынка, работающие с рекламными конструкциями с цифровой сменой изображения, якобы потенциально в любой момент времени могут нарушить указанные правовым регулированием нормы, фактически сводится к предложению использовать относительно Норм 7А-21 при применении Правил № 119 диспозитивный метод правового регулирования, предполагающий, что субъекты права вправе самостоятельно договориться о варианте поведения по своему усмотрению. Однако Нормы 7А-21 имеют императивный характер и прямое действие на всей территории Российской Федерации, что подтверждено</p>
--	--	--

			<p>Конституционным Судом Российской Федерации.</p> <p>Понятие «отзыв разрешения», на которое ссылается участник публичных консультаций, в Правилах № 119 отсутствует. Уже выданное разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции может быть либо аннулировано (п.6.5 Правил № 119), либо признано недействительным в судебном порядке (п.6.6 Правил № 119).</p> <p>Несоответствие конструкции требованиям Норм 7А-21 не относится ни к одному из оснований для аннулирования разрешения на основании соответствующего решения администрации города Нижнего Новгорода.</p> <p>Вместе с тем, обнаружение несоответствия рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента является основанием для признания разрешения недействительным в судебном порядке по иску органа, осуществляющего контроль за соблюдением технических регламентов (п.6.6.2 Правил № 119).</p> <p>Таким образом, администрация города Нижнего Новгорода не уполномочена ни аннулировать уже выданные разрешения, ни выходить с иском о признании их недействительным в случае нарушения рекламными конструкциями Норм 7А-21.</p> <p>Сроки по устранению возможного превышения радиопомех в Правилах № 119 прописать не представляется возможным, поскольку в соответствии с решением ГКРЧ при Минцифры России от 16.06.2021 № 21-58-06 Нормы 7А-21 введены в действие с 30.06.2021. И именно с указанной даты рекламные конструкции, демонстрирующие изображения на электронных носителях, должны быть приведены с соответствие с ними.</p> <p>Вопросы участника публичных консультаций, возникшие при применении Норм 7А-21 (где и каким образом проверять соответствие рекламных конструкций требованиям предлагаемого регулирования; что делать, если электронные носители имеют</p>
--	--	--	---

			<p>соответствующий сертификат, но при этом будут превышения промышленных помех и пр.), находятся вне компетенции администрации города. Для их разрешения заинтересованные лица вправе обратиться в уполномоченный орган, зафиксировавший помеховое воздействие на радиоэлектронные средства специального назначения на территории города, – Управление специальной связи и информации в Приволжском федеральном округе.</p> <p>Обращаем внимание, что на сегодняшний момент, по информации, имеющейся на официальных сайтах арбитражного суда Нижегородской области и судов общей юрисдикции города Нижнего Новгорода, не подано ни одного заявления о признании разрешений недействительными по основаниям п.6.6.2 Правил № 119.</p> <p>Довод участника публичных консультаций о необходимости несения дополнительных расходов в связи с принятием Проекта не может быть принят во внимание, поскольку исполнение императивных норм является обязательным и не зависит от волеизъявления субъектов права.</p> <p>В соответствии со ст.38 Федерального закона № 38-ФЗ нарушение физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой соответствующую ответственность (в том числе гражданско-правовую и ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях).</p> <p>Несоблюдение Норм 7А-21 может повлечь установленную законом ответственность (ст.13.8 КоАП РФ).</p> <p>На основании изложенного, замечания участника публичных консультаций являются необоснованными и подлежат отклонению.</p>
2	Участник публичной консультации отметил, что правовое регулирование разработано в целях приведения параметров	Союз «Торгово-промышленная палата Нижегородской	Решения ГКРЧ, как следует из постановления Конституционного Суда Российской Федерации от 28.02.2006 № 2-П, приобретают обязательный для всех органов исполнительной власти,

<p>рекламных конструкций, демонстрирующих изображения на электронных носителях, к нормам, установленным решением ГКРЧ от 16.06.2021 № 21-5806, и устранения помехового воздействия на радиоэлектронные средства специального назначения. Данная проблема актуальна в связи с необходимостью совершенствования муниципального законодательства и развития рынка рекламы в Нижнем Новгороде.</p> <p>Разработчик корректно обосновал необходимость правового вмешательства. Цель правового регулирования соотносится с проблемой, на которую оно направлено, и она будет достигнута.</p> <p>Выбранный вариант решения проблемы не является оптимальным. Участник считает, что менее затратным и более логичным решением будет введение общих норм по техническому соответствию рекламных конструкций в ч.4 ст.19 Федерального закона № 38-ФЗ.</p> <p>Правовое регулирование затрагивает субъектов предпринимательской деятельности, занимающихся наружной рекламой на территории города Нижнего Новгорода, и на первых этапах может оказать негативное воздействие на конкурентную среду в отрасли посредством снижения количества компаний, осуществляющих деятельность в сфере рекламы.</p>	<p>области»</p>	<p>юридических и физических лиц характер постольку, поскольку утверждаются/согласовываются Минцифры как полномочным федеральным органом исполнительной власти в области связи. Такое регулирование призвано служить гарантией прав участников отношений в сфере использования радиочастотного спектра.</p> <p>Учитывая, что многие субъекты рекламного рынка ошибочно воспринимают характер решений ГКРЧ как рекомендательный, а не как обязательный, принятие Проекта призвано, в числе прочего, акцентировать внимание целевой аудитории на необходимости неукоснительного соблюдения Норм 7А-21 при установке и эксплуатации рекламных конструкций, что будет иметь благоприятное воздействие на соблюдение правопорядка на территории города в сфере наружной рекламы как результата осуществления законности, претворения в жизнь требований неукоснительного соблюдения и исполнения юридических норм всеми субъектами права.</p> <p>Частью 4 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ установлено, что рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента.</p> <p>Однако в настоящее время отдельный технический регламент по рекламным конструкциям не принят.</p> <p>Согласно положениям статьи 2 Федерального закона № 184-ФЗ технический регламент – это документ, который принят международным договором Российской Федерации, подлежащим ратификации в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, или в соответствии с международным договором Российской Федерации, ратифицированным в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, или указом Президента Российской Федерации, или постановлением Правительства</p>
--	-----------------	---

<p>Обязанность, ответственность субъектов правового регулирования отражены полно и точно, административные процедуры прописаны понятно.</p> <p>По мнению участника публичных консультаций, предложенное правовое регулирование может привести к возникновению избыточных обязанностей субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности в части затрат на устранение технических неполадок, влияющих на превышение допустимых норм радиочастот.</p> <p>Риски нарушения антимонопольного законодательства при введении данного правового регулирования не возникнут.</p> <p>Правовое регулирование может привести к последствиям в части невозможности исполнения субъектами предпринимательской и инвестиционной деятельности дополнительных обязанностей по проверке рекламных конструкций на предмет превышения дополнительных норм радиочастот, издаваемых электронными экранами.</p> <p>При этом участник публичных консультаций отметил, что предлагаемые ограничения не являются необоснованными.</p> <p>Избыточные издержки субъектов предпринимательской деятельности при введении данного правового регулирования возникнут в</p>	<p>Российской Федерации, или нормативным правовым актом федерального органа исполнительной власти по техническому регулированию и устанавливает обязательные для применения и исполнения требования к объектам технического регулирования (продукции или к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации).</p> <p>Из постановления Конституционного Суда Российской Федерации от 28.02.2006 № 2-П следует, ГКРЧ не является федеральным органом исполнительной власти и в силу своей природы не осуществляет нормативно-правовое регулирование. Решения ГКРЧ приобретают обязательный характер в силу утверждения/согласования Минцифры.</p> <p>В связи с этим, поскольку решения ГКРЧ не подпадают под определения технического регламента, предложенное правовое вмешательство является полностью обоснованным, направлено на решение актуальной проблемы и не дублирует содержание норм Федерального закона № 38-ФЗ.</p> <p>Обязательность Норм 7А-21 (помимо приведенного выше решения Конституционного Суда Российской Федерации), подтверждается и переходными положениями Федерального закона № 184-ФЗ, из анализа статьи 46 которого следует, что до вступления в силу соответствующих технических регламентов (в рассматриваемом случае – технического регламента в отношении рекламных конструкций, до настоящего времени не принятого) подлежат обязательному исполнению требования к продукции или к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, установленные нормативными правовыми актами Российской Федерации и</p>
--	--

части затрат на замену составных частей оборудования, а также на получение соответствующих заключений для продолжения работы электронных экранов.

Проблемы и трудности с контролем соблюдения требований и норм данного нормативного акта могут возникнуть, так как пока нет четко сформированной определенной в данном проекте, какой контрольно-надзорный орган будет регулировать этот вопрос и на каких основаниях.

Правовое регулирование не является дискриминационным.

По мнению участника публичных консультаций, решение ГКРЧ имеет рекомендательный характер и методика измерения допустимости радиочастотного излучения может меняться. Электронные экраны есть в большинстве субъектов Российской Федерации, а значит, они могут не соответствовать введенным нормам в любом регионе, где есть такие конструкции. В настоящее время технический регламент по рекламным конструкциям (ч.4 ст.19 Федерального закона № 38-ФЗ) не принят.

Нет необходимости дополнительно вносить нормы, полностью дублирующие федеральные акты.

Автор замечаний полагает, что наилучший вариант является закрепление данной нормы на федеральном уровне,

нормативными документами федеральных органов исполнительной власти, в части, соответствующей целям защиты жизни или здоровья граждан, имущества физических или юридических лиц, государственного или муниципального имущества; охраны окружающей среды, жизни или здоровья животных и растений; предупреждения действий, вводящих в заблуждение приобретателей, в том числе потребителей; обеспечения энергетической эффективности и ресурсосбережения.

В настоящее время, с учетом сложной международной обстановки и проведения специальной военной операции, бесперебойная работа радиоэлектронных средств специального назначения является наиболее актуальной, поскольку связана с обеспечением безопасности государства, а также жизни и здоровья граждан, сохранения критически важных объектов инфраструктуры.

В представленный Проект какие-либо нормы, касающиеся контроля соблюдения требований Норм 7А-21, включению не подлежат, поскольку относятся к компетенции соответствующих федеральных органов, к числу которых, как следует из п.28 Перечня № 1203, относятся МВД России, МЧС России, ФСО России и другие.

Учитывая, что Нормы 7А-21 имеют обязательный характер и прямое действие на всей территории Российской Федерации, что подтверждено Конституционным Судом Российской Федерации, довод участника публичных консультаций об избыточных издержках субъектов предпринимательской деятельности при введении предлагаемого правового регулирования не может быть принят во внимание, поскольку исполнение императивных норм является обязательным и не зависит от волеизъявления субъектов права.

В силу того, что на федеральном уровне технический регламент в отношении рекламных конструкций не принят, соответствующие изменения в Федеральный закон № 38-ФЗ не внесены,

	<p>посредством внесения изменений в Федеральный закон № 38-ФЗ и составление общего технического регламента.</p>		<p>действия администрации города в рамках представленных полномочий по инициированию принятия настоящего Проекта являются обоснованными.</p> <p>На основании изложенного, замечания участника публичных консультаций не могут быть учтены ввиду ошибочности приведенной им правовой аргументации.</p>
3	<p>Участник публичной консультации отметил, что правовое регулирование разработано в целях приведения параметров рекламных конструкций, демонстрирующих изображения на электронных носителях, к нормам, установленным решением ГКРЧ от 16.06.2021 № 21-58-06, и устранения помехового воздействия на радиоэлектронные средства специального назначения. Данная проблема актуальна в связи с необходимостью совершенствования муниципального законодательства и развития рынка рекламы в Нижнем Новгороде.</p> <p>Разработчик корректно обосновал необходимость правового вмешательства. Цель правового регулирования соотносится с проблемой, на которую оно направлено, и она будет достигнута.</p> <p>Выбранный вариант решения проблемы не является оптимальным. Участник считает, что менее затратным и более логичным решением будет введение единых (общих) норм по техническому соответствию рекламных конструкций с цифровой сменой изображения на территории Российской Федерации.</p>	<p>Союз операторов наружной рекламы</p>	<p>Факт того, что решения ГКРЧ при Минцифры являются обязательными для всех органов исполнительной власти, юридических и физических лиц является достоверно установленным и оспорен быть не может, поскольку изложен Конституционным Судом Российской Федерации в постановлении от 28.02.2006 № 2-П, которое является окончательным и не подлежит обжалованию, действует непосредственно и не требует подтверждения другими органами и должностными лицами (статья 79 ФКЗ № 1-ФКЗ).</p> <p>Следовательно, Нормы 7А-21 носят не рекомендательный, а обязательный характер и подлежат безусловному применению на всей территории Российской Федерации.</p> <p>По мнению автора замечаний, влияние Проекта на конкурентную среду на данном этапе оценить затруднительно.</p> <p>Приведенная участником публичных консультаций ссылка на положения ч.1 ст.15 Федерального закона № 135-ФЗ является необоснованной. Проект разработан Департаментом в рамках компетенции и не предполагает введение норм, ограничивающий конкуренцию.</p> <p>При оценке Проекта с данной точки зрения также необходимо учитывать разъяснения Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 04.03.2021 № 2. Проект разработан во исполнение законных целей соблюдения действующего законодательства при применении Правил № 119, с учетом чего Проектом устанавливаются дифференцированные требования к рекламным конструкциям в зависимости от типа смены изображения (электронного либо неэлектронного), что, по понятным</p>

<p>Правовое регулирование затрагивает субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих деятельность по установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Нижнего Новгорода, и на первых этапах может оказать негативное воздействие на конкурентную среду в отрасли посредством снижения количества компаний, осуществляющих деятельность в сфере рекламы.</p> <p>Из Проекта не следует как, в каком порядке и сроки могут быть устранены недостатки в отношении цифровых рекламных конструкций.</p> <p>По мнению участника публичных консультаций, предложенное правовое регулирование может привести к возникновению избыточных обязанностей субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности в части затрат на устранение технических неполадок, влияющих на превышение допустимых норм радиочастот.</p> <p>Влияние Проекта на конкурентную среду на данном этапе, по мнению автора замечаний, оценить затруднительно. В соответствии с ч.1 ст.15 Федерального закона № 135-ФЗ запрещаются действия (бездействие) органов государственной власти субъектов Российской Федерации, иных осуществляющих функции</p>	<p>причинам, может повлечь дополнительные издержки субъектов предпринимательской деятельности. Однако это не свидетельствует о дискриминационном характере предлагаемых к введению норм и ограничения ими конкуренции, поскольку исполнение императивных Норм 7А-21 является обязательным и не зависит от волеизъявления субъектов права.</p> <p>Учитывая, что многие субъекты рекламного рынка ошибочно воспринимают характер решений ГКРЧ как рекомендательный, а не как обязательный, принятие Проекта призвано, в числе прочего, акцентировать внимание целевой аудитории на необходимости неукоснительного соблюдения Норм 7А-21 при установке и эксплуатации рекламных конструкций, что будет иметь благоприятное воздействие на соблюдение правопорядка на территории города в сфере наружной рекламы как результата осуществления законности, претворения в жизнь требований неукоснительного соблюдения и исполнения юридических норм всеми субъектами права.</p> <p>Частью 4 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ установлено, что рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента.</p> <p>Однако в настоящее время отдельный технический регламент по рекламным конструкциям не принят.</p> <p>Согласно положениям статьи 2 Федерального закона № 184-ФЗ технический регламент – это документ, который принят международным договором Российской Федерации, подлежащим ратификации в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, или в соответствии с международным договором Российской Федерации, ратифицированным в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, или указом Президента Российской Федерации, или постановлением Правительства</p>
--	--

<p>указанных органов организаций, ограничивающих конкуренцию, в частности установления запретов и введения ограничений.</p> <p>Правовое регулирование может привести к последствиям в части невозможности исполнения субъектами предпринимательской и инвестиционной деятельности дополнительных обязанностей по проверке рекламных конструкций на предмет превышения дополнительных норм радиочастот, издаваемых электронными экранами.</p> <p>Избыточные издержки субъектов предпринимательской деятельности при введении данного правового регулирования возникнут в части затрат на проведение замеров используемого оборудования, замену составных частей оборудования, а также на получение соответствующих заключений для продолжения работы электронных экранов.</p> <p>Проблемы и трудности с контролем соблюдения требований и норм данного нормативного акта могут возникнуть, так как пока нет четко сформированной определенной в данном проекте, какой контрольно-надзорный орган будет регулировать этот вопрос и на каких основаниях.</p> <p>Правовое регулирование не является дискриминационным.</p> <p>По мнению участника</p>	<p>Российской Федерации, или нормативным правовым актом федерального органа исполнительной власти по техническому регулированию и устанавливает обязательные для применения и исполнения требования к объектам технического регулирования (продукции или к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации).</p> <p>Из постановления Конституционного Суда Российской Федерации от 28.02.2006 № 2-П следует, ГКРЧ не является федеральным органом исполнительной власти и в силу своей природы не осуществляет нормативно-правовое регулирование. Решения ГКРЧ приобретают обязательный характер в силу утверждения/согласования Минцифры.</p> <p>В связи с этим, поскольку решения ГКРЧ не подпадают под определения технического регламента, предложенное правовое вмешательство является полностью обоснованным, направлено на решение актуальной проблемы и не дублирует содержание норм Федерального закона № 38-ФЗ.</p> <p>В силу того, что на федеральном уровне технический регламент в отношении рекламных конструкций не принят, соответствующие изменения в Федеральный закон № 38-ФЗ не внесены, действия администрации города в рамках представленных полномочий по инициированию принятия настоящего Проекта являются обоснованными.</p> <p>Обязательность Норм 7А-21 (помимо приведенного выше решения Конституционного Суда Российской Федерации), подтверждается и переходными положениями Федерального закона № 184-ФЗ, из анализа статьи 46 которого следует, что до вступления в силу соответствующих технических регламентов (в рассматриваемом случае – технического регламента в отношении рекламных конструкций, до настоящего времени не принятого) подлежат</p>
---	--

<p>публичных консультаций, решение ГКРЧ имеет рекомендательный характер и методика измерения допустимости радиочастотного излучения может меняться. Электронные экраны есть в большинстве субъектов Российской Федерации, в связи с чем может создаваться ситуация, что один и тот же экран в одном субъекте допустим, а в другом – нет.</p> <p>Требования на федеральном уровне уже существуют и нет необходимости их дублировать, т.к. есть компетентные органы, в чьи полномочия входят вопросы выявления и приведения в соответствие используемых технических средств.</p> <p>Автор замечаний полагает, что верным решением будет введение отсылочной нормы в Правила № 119.</p>		<p>обязательному исполнению требования к продукции или к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, установленные нормативными правовыми актами Российской Федерации и нормативными документами федеральных органов исполнительной власти, в части, соответствующей целям защиты жизни или здоровья граждан, имущества физических или юридических лиц, государственного или муниципального имущества; охраны окружающей среды, жизни или здоровья животных и растений; предупреждения действий, вводящих в заблуждение приобретателей, в том числе потребителей; обеспечения энергетической эффективности и ресурсосбережения.</p> <p>В настоящее время, с учетом сложной международной обстановки и проведения специальной военной операции, бесперебойная работа радиоэлектронных средств специального назначения является наиболее актуальной, поскольку связана с обеспечением безопасности государства, а также жизни и здоровья граждан, сохранения критически важных объектов инфраструктуры.</p> <p>Сроки по устранению возможного превышения радиопомех в Правилах № 119 прописать не представляется возможным, поскольку в соответствии с решением ГКРЧ при Минцифры России от 16.06.2021 № 21-58-06 Нормы 7А-21 введены в действие с 30.06.2021. И именно с указанной даты рекламные конструкции, демонстрирующие изображения на электронных носителях, должны быть приведены с соответствие с ними.</p> <p>Администрация города Нижнего Новгорода не уполномочена ни аннулировать уже выданные разрешения, ни выходить с иском о признании их недействительным в случае нарушения рекламными конструкциями Норм 7А-21.</p> <p>В случае обнаружения несоответствия рекламной конструкции и</p>
--	--	--

			<p>ее территориального размещения требованиям технического регламента является основанием для признания разрешения недействительным в судебном порядке по иску органа, осуществляющего контроль за соблюдением технических регламентов (п.6.6.2 Правил № 119).</p> <p>Обращаем внимание, что на сегодняшний момент, по информации, имеющейся на официальных сайтах арбитражного суда Нижегородской области и судов общей юрисдикции города Нижнего Новгорода, не подано ни одного заявления о признании разрешений недействительными по основаниям п.6.6.2 Правил № 119.</p> <p>В представленный Проект какие-либо нормы, касающиеся контроля соблюдения требований Норм 7А-21, включению не подлежат, поскольку относятся к компетенции соответствующих федеральных органов, к числу которых, как следует из п.28 Перечня № 1203, относятся МВД России, МЧС России, ФСО России и другие.</p> <p>На основании изложенного, замечания участника публичных консультаций являются необоснованными и принятию не подлежат.</p>
4	<p>По мнению участника публичных консультаций, Проект направлен на устранение помехового воздействия на радиоэлектронные средства специального назначения и введение технико-юридической нормы, предусмотренной решением ГКРЧ от 16.06.2021 № 21-58-06, определяющей требования, предъявляемые к параметрам рекламных конструкций, демонстрирующих изображения на электронных носителях. Конкретизация вносимых норм перегружает содержание Правил № 119. В соответствии с условиями по установке рекламных</p>	<p>Автономная некоммерческая организация Нижегородский центр общественных процедур «Бизнес против коррупции»</p>	<p>Федеральным законом № 38-ФЗ установлено, что рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента (часть 4 статьи 19).</p> <p>Однако в настоящее время отдельный технический регламент по рекламным конструкциям не принят.</p> <p>Согласно положениям статьи 2 Федерального закона № 184-ФЗ технический регламент – это документ, который принят международным договором Российской Федерации, подлежащим ратификации в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, или в соответствии с международным договором Российской Федерации, ратифицированным в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, или указом</p>

конструкций и в процессе их эксплуатации владелец рекламной конструкции обеспечивает соблюдение требований безопасности, предусмотренных действующим законодательством. В связи с этим автор замечаний полагает, что цель правового регулирования достигается без внесения отсылочного уточнения к решению ГКРЧ от 16.06.2021 № 21-58-06.

Выбранный вариант решения проблемы не является оптимальным. По мнению автора замечаний, внесение норм, предусмотренных решением ГКРЧ от 16.06.2021 № 21-58-06, предполагает всего лишь информирование лиц, использующих в своей деятельности оборудование, которое способно создавать помеховые воздействия на радиоэлектронные средства специального назначения.

Полагает, что данные задачи эффективнее могут решаться, используя иные способы взаимодействия с целевой аудиторией, например:

1. Проведение встреч, семинаров, круглых столов формате вопрос-ответ, где предполагается разъяснительная работа по правоприменению норм, направленных на защиту приемных радиоэлектронных средств от промышленных помех, создаваемых различными типами технических средств информационных технологий с цифровой сменой изображения, использующих светодиодное оборудование и механизмов

Президента Российской Федерации, или постановлением Правительства Российской Федерации, или нормативным правовым актом федерального органа исполнительной власти по техническому регулированию и устанавливает обязательные для применения и исполнения требования к объектам технического регулирования (продукции или к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации).

ГКРЧ является межведомственным координационным органом, действующим при Минцифры и осуществляющим на коллегиальной основе регулирование использования радиочастотного спектра в Российской Федерации (пункт 1 Положения о ГКРЧ, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 02.07.2004 № 336).

Как указал Конституционный Суд Российской Федерации в постановлении от 28.02.2006 № 2-П, решения ГКРЧ «приобретают обязательный для всех органов исполнительной власти, юридических и физических лиц характер постольку, поскольку утверждаются Министерством информационных технологий и связи Российской Федерации как полномочным федеральным органом исполнительной власти в области связи либо согласованным решением данного органа и других заинтересованных федеральных органов исполнительной власти. Такое регулирование призвано служить гарантией прав участников отношений в сфере использования радиочастотного спектра».

Для сведения сообщаем, что 12.05.2008 в соответствии с Указом Президента РФ № 724 Министерство информационных технологий и связи Российской Федерации преобразовано в Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

15.05.2018 в соответствии с Указом Президента РФ № 215 Министерство

<p>применения методики выполнения измерений промышленных радиопомех в местах эксплуатации средств информационных технологий с цифровой сменой изображений в условиях сложной электромагнитной обстановки, а также форм осуществления контрольно-надзорной деятельности с участием предпринимателей, СФО, Роскомнадзора, ГРЧЦ, УФАС, Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Нижегородской области.</p> <p>2. Внесение требований к рекламным конструкциям, изготовленным, установленным и эксплуатируемым в соответствии с нормами и правилами по защите приемных радиоэлектронных средств от промышленных помех, в документацию по проведению аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, флагштоки) на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода).</p> <p>3. Осуществление администрацией города Нижнего Новгорода мониторинга исполнения владельцами рекламных конструкций обязанности по прохождению технической экспертизы состояния рекламной конструкции по условиям безопасности, так как данная обязанность</p>	<p>связи и массовых коммуникаций Российской Федерации переименовано в Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 09.09.2020 №1389 Минцифры России — новое официальное сокращенное название министерства.</p> <p>Частью 9 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ определено, что установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района, органом местного самоуправления муниципального округа или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.</p> <p>Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято органом местного самоуправления муниципального района, органом местного самоуправления муниципального округа или органом местного самоуправления городского округа исключительно по основаниям, перечисленным в части 15 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ, к числу которых относится несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента (пункт 1 части 15 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ).</p> <p>Как было указано выше, отдельный технический регламент по рекламным конструкциям не принят. В настоящее время нормативные требования к техническим характеристикам рекламных конструкций содержатся в ряде отдельных документов (в том числе ГОСТах).</p> <p>В соответствии со статьей 6 ФКЗ №</p>
--	---

<p>субъектов предпринимательской деятельности предусмотрена документацией об аукционе и решением ГКРЧ от 16.06.2021 № 21-58-06.</p> <p>Правовое регулирование затрагивает субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности в сфере наружной рекламы, которые используют конструкции, демонстрирующие изображения на электронных носителях в городе Нижний Новгород.</p> <p>Правовое регулирование влияет на конкурентную среду в отрасли. Исследования аппаратуры, оказывающей помеховые воздействия на радиоэлектронные средства специального назначения, носит адресный характер. Проверки подлежат только рекламные конструкции, попадающие в диапазон приемных радиоэлектронных средств специального назначения. Данное правовое регулирование вводится только в городе Нижний Новгород, в остальных субъектах РФ и муниципальных образованиях Нижегородской области указанных требований в Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций не имеется. В связи с чем предприниматели, осуществляющие деятельность в рекламной сфере в городе Нижний Новгород, при внесении данных изменений, будут находиться в неравных</p>		<p>1-ФКЗ решения Конституционного Суда Российской Федерации обязательны на всей территории Российской Федерации для всех представительных, исполнительных и судебных органов государственной власти, органов местного самоуправления, предприятий, учреждений, организаций, должностных лиц, граждан и их объединений.</p> <p>Конституционный Суд Российской Федерации в ходе осуществления конституционного судопроизводства принимает решения в форме постановлений, заключений, определений (часть 1 статьи 71 ФКЗ № 1-ФКЗ).</p> <p>Таким образом, факт того, что решения ГКРЧ при Минцифры являются обязательными для всех органов исполнительной власти, юридических и физических лиц, является достоверно установленным и оспорен быть не может, поскольку изложен Конституционным Судом Российской Федерации в постановлении от 28.02.2006 № 2-П, которое является окончательным и не подлежит обжалованию, действует непосредственно и не требует подтверждения другими органами и должностными лицами (статья 79 ФКЗ № 1-ФКЗ).</p> <p>Следовательно, Нормы 7А-21, носят не рекомендательный, а обязательный характер и подлежат безусловному применению на всей территории Российской Федерации.</p> <p>Пункт 1.2.11 Правил № 119 дает определение требованиям безопасности, под которым понимается совокупность нормативных правовых актов, регулирующих условия, способы и ограничения установки и эксплуатации рекламных конструкций, обеспечивающих безопасность и предотвращение нанесения, а также риска возможного нанесения ущерба государству, предприятиям, организациям, гражданам и их имуществу.</p> <p>Как следует из постановления Конституционного Суда Российской Федерации от 28.02.2006 № 2-П, ГКРЧ не является федеральным органом исполнительной власти и в силу своей</p>
--	--	--

<p>условиях с другими предпринимателями.</p> <p>Обязанности, ответственность, административные процедуры в проекте нормативного правового акта прописаны не полно и не точно. С учетом того, что методика проведения измерений уровня напряженности электромагнитного поля промышленных радиопомех, создаваемых техническими средствами информационных технологий с цифровой сменой изображения на месте их эксплуатации, носит рекомендательный характер, не разработан механизм выявления нарушений. Отсутствуют сроки устранения выявленных нарушений. Не определены органы, в чью компетенцию входит выявление конкретных источников в составе оборудования, создающих помехи, превышающие нормы установленных параметров.</p> <p>Цель правового регулирования достигается без внесения отсылочного уточнения к решению ГКРЧ от 16.06.2021 № 21-58-06.</p> <p>Технических ошибок не имеется.</p> <p>В случае принятия Проекта у предпринимателей возникнут необоснованные затраты, в связи с отсутствием четкого механизма выявления источников в составе оборудования, создающих помехи, превышающие нормы установленных параметров.</p> <p>В связи с тем, что</p>	<p>природы не осуществляет нормативно-правовое регулирование, однако решения ГКРЧ приобретают обязательный характер в силу утверждения Минцифры.</p> <p>Ввиду того, что определение, данное в пункте 1.2.11 Правил № 119 (требования безопасности), не является обобщающим для решений ГКРЧ по основаниям, приведенным выше, предложенное правовое вмешательство является полностью обоснованным, направлено на решение актуальной проблемы и не дублирует содержание норм Федерального закона № 38-ФЗ.</p> <p>Обязательность Норм 7А-21 (помимо приведенного выше решения Конституционного Суда Российской Федерации), подтверждается и переходными положениями Федерального закона № 184-ФЗ, из анализа статьи 46 которого следует, что до вступления в силу соответствующих технических регламентов (в рассматриваемом случае – технического регламента в отношении рекламных конструкций, до настоящего времени не принятого) подлежат обязательному исполнению требования к продукции или к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, установленные нормативными правовыми актами Российской Федерации и нормативными документами федеральных органов исполнительной власти, в части, соответствующей целям защиты жизни или здоровья граждан, имущества физических или юридических лиц, государственного или муниципального имущества; охраны окружающей среды, жизни или здоровья животных и растений; предупреждения действий, вводящих в заблуждение приобретателей, в том числе потребителей; обеспечения энергетической эффективности и ресурсосбережения.</p> <p>Указом Президента Российской Федерации от 30.11.1995 № 1203 утвержден Перечень сведений, отнесенных к государственной тайне</p>
---	--

<p>вносимые нормы носят рекомендательный характер, и могут в любой момент измениться параметры, сложно выбрать соответствующее требованиям оборудование, поэтому круг поставщиков ограничивается.</p> <p>Рекомендации по техническим характеристикам оборудования отсутствуют. В условиях санкций, приобретение необходимых составляющих для замены в рекламной конструкции (деталей, программного обеспечения, плат, матриц, процессоров и т.д.), которые способны создавать помехи, становится проблематичным.</p> <p>Сертифицированное оборудование, соответствующее всем ГОСТам, не может быть использовано, если будет выявлен факт превышения уровня помехового воздействия на радиоэлектронные средства специального назначения. В связи с этим возникает риск, что договорные обязательства по размещению рекламных материалов не будут исполнены.</p> <p>Внесение указанных изменений в части применения требований, предусмотренных решением ГКРЧ от 16.06.2021 № 21-58-06, допускает возможность избирательного применения норм должностными лицами к конкретным предпринимателям, в связи с отсутствием установленного порядка осуществления контроля и надзора за соблюдением условий</p>	<p>(далее – Перечень № 1203), пункт 28 которого включает сведения, раскрывающие распределение, использование полос радиочастот радиоэлектронными средствами военного или специального назначения. К числу государственных органов, наделенными полномочиями по распоряжению сведениями, отнесенными к государственной тайне по п.28 Перечня № 1203, отнесены МВД России, МЧС России, Минобороны России, Минюст России, Минцифры России, СВР России, ФСБ России, Росгвардия, ФСО России.</p> <p>Из Указа Президента Российской Федерации от 30.11.1995 № 1203 и Перечня № 1203 явно следует, что радиочастоты специального назначения используются уполномоченными государственными органами для достижения поставленных задач, в т.ч. в целях оперативного обмена служебной информацией, управления подразделениями при ликвидации чрезвычайных ситуаций и их последствий и т.п.</p> <p>Из обращения государственного органа, послужившего основанием для разработки Проекта, следует, что на радиоэлектронные средства специального назначения на постоянной основе фиксируется помеховое воздействие, источниками которого являются рекламные конструкции с электронной сменой изображения на территории города Нижнего Новгорода.</p> <p>В настоящее время, с учетом сложной международной обстановки и проведения специальной военной операции, бесперебойная работа радиоэлектронных средств специального назначения является как никогда актуальной, поскольку связана с обеспечением безопасности государства, а также жизни и здоровья граждан, сохранения критически важных объектов инфраструктуры.</p> <p>Учитывая, что многие субъекты рекламного рынка ошибочно воспринимают характер решений ГКРЧ как рекомендательный, а не как обязательный, принятие Проекта</p>
--	---

безопасности, предъявляемым к эксплуатации рекламных конструкций.

Технических условий и технологий точного выявления оборудования, создающего помехи в Проекте не предусмотрено. В связи с этим складывается ситуация, когда совершение законных действий субъектами предпринимательской и инвестиционной деятельности по трансляции рекламного контента на определенном сертифицированном оборудовании становится невозможным, так как на сегодняшний день выявление конкретных источников, создающих помехи, крайне проблематично.

Отсутствие порядка устранения выявленных несоответствий создает дополнительные обязанности по самостоятельному определению субъектами предпринимательской деятельности организаций, в чью компетенцию входит диагностика оборудования, выявление источника, создающего радиопомехи, устранение выявленной проблемы. Правовое регулирование несет риски изъятия оборудования (собственности) предпринимателя, в случае его несоответствия заявленным требованиям и аннулирование выданного ранее разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, что негативно повлияет на невозможность исполнять

призвано, в числе прочего, акцентировать внимание целевой аудитории на необходимости неукоснительного соблюдения Норм 7А-21 при установке и эксплуатации рекламных конструкций, что будет иметь благоприятное воздействие на соблюдение правопорядка на территории города в сфере наружной рекламы как результата осуществления законности, претворения в жизнь требований неукоснительного соблюдения и исполнения юридических норм всеми субъектами права.

При оценке Проекта также необходимо учитывать разъяснения Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 04.03.2021 № 2. Проект разработан во исполнение законных целей соблюдения действующего законодательства при применении Правил № 119, с учетом чего Проектом устанавливаются дифференцированные требования к рекламным конструкциям в зависимости от типа смены изображения (электронного либо неэлектронного), что, по понятным причинам, может повлечь дополнительные издержки субъектов предпринимательской деятельности. Однако это не свидетельствует о дискриминационном характере предлагаемых к введению норм и ограничения ими конкуренции, поскольку исполнение императивных Норм 7А-21 является обязательным и не зависит от волеизъявления субъектов права.

В силу обязательного характера предлагаемых в включению в Правила № 119 норм цели Проекта не могут быть достигнуты иными способами, предложенными участником публичных консультаций (путем проведения встреч, семинаров, круглых столов формате вопрос-ответ и т.д.).

Несоответствие конструкции требованиям Норм 7А-21 не относится ни к одному из оснований для аннулирования разрешения на основании соответствующего решения администрации города Нижнего Новгорода.

Вместе с тем, обнаружение несоответствия рекламной конструкции и

свои обязательства перед администрацией города и клиентами по условиям заключенных договоров, государством (отчисления, налоги и прочее), сотрудниками (выплата заработной платы).

На данный момент субъекты предпринимательской деятельности, в ходе мониторинга помехового воздействия на радиоэлектронные средства специального назначения, уже решают проблемы с заменой оборудования, создающего помехи. Необходимые действия совершаются при консультировании специалистов СФО. Многие технические вопросы не имеют разрешения и требуют детального исследования, а значит временного ресурса и дополнительных финансовых затрат.

Наличие контроля не предполагается, так как данный Проект в представленном виде принят быть не может.

ее территориального размещения требованиям технического регламента является основанием для признания разрешения недействительным в судебном порядке по иску органа, осуществляющего контроль за соблюдением технических регламентов (п.6.6.2 Правил № 119).

Таким образом, администрация города Нижнего Новгорода не уполномочена ни аннулировать уже выданные разрешения, ни выходить с иском о признании их недействительным в случае нарушения рекламными конструкциями Норм 7А-21.

Сроки по устранению возможного превышения радиопомех в Правилах № 119 прописать не представляется возможным, поскольку в соответствии с решением ГКРЧ при Минцифры России от 16.06.2021 № 21-58-06 Нормы 7А-21 введены в действие с 30.06.2021. И именно с указанной даты рекламные конструкции, демонстрирующие изображения на электронных носителях, должны быть приведены с соответствие с ними.

Говоря о практике субъектов РФ по данному вопросу, следует отметить, что еще 25.01.2021 приказом Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы от 25.01.2021 № 02-02-14/21 внесены изменения в приказ Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы от 18.03.2014 № 97 «Об утверждении дислокации мест размещения медиафасадов», в соответствии с которыми в перечень документов, необходимых для включения в дислокацию мест размещения медиафасадов, включены документы, подтверждающие обеспечение необходимого подавления создаваемых медиафасадами промышленных радиопомех во всех технологических режимах работы. Кроме того, предусмотрено, что при установке медиафасадов вблизи трасс проезда (передвижения) объектов государственной охраны на указанные медиафасады могут быть наложены дополнительные ограничения.

Практические вопросы,

			<p>возникающие у субъектов правоотношений в сфере наружной рекламы при применении Норм 7А-21, находятся вне компетенции администрации города. Для их разрешения заинтересованные лица вправе обратиться в уполномоченный орган, зафиксировавший помеховое воздействие на радиоэлектронные средства специального назначения на территории города, – Управление специальной связи и информации в Приволжском федеральном округе.</p> <p>Обращаем внимание, что на сегодняшний момент, по информации, имеющейся на официальных сайтах арбитражного суда Нижегородской области и судов общей юрисдикции города Нижнего Новгорода, не подано ни одного заявления о признании разрешений недействительными по основаниям п.6.6.2 Правил № 119.</p> <p>Довод участника публичных консультаций о необходимости несения дополнительных расходов в связи с принятием Проекта не может быть принят во внимание, поскольку, как было указано ранее, исполнение императивных норм является обязательным и не зависит от волеизъявления субъектов права.</p> <p>В соответствии со ст.38 Федерального закона № 38-ФЗ нарушение физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой соответствующую ответственность (в том числе гражданско-правовую и ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях).</p> <p>Несоблюдение Норм 7А-21 может повлечь установленную законом ответственность (ст.13.8 КоАП РФ).</p> <p>На основании изложенного, замечания участника публичных консультаций являются необоснованными и подлежат отклонению.</p>
5	По мнению участника публичных консультаций, Проект направлен на устранение помехового	Уполномоченный по защите прав предпринимате	Федеральным законом № 38-ФЗ установлено, что рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям

<p>воздействия на радиоэлектронные средства специального назначения и введение технико-юридической нормы, предусмотренной решением ГКРЧ от 16.06.2021 № 21-58-06, определяющей требования, предъявляемые к параметрам рекламных конструкций, демонстрирующих изображения на электронных носителях. Конкретизация вносимых норм перегружает содержание Правил № 119. В соответствии с условиями по установке рекламных конструкций и в процессе их эксплуатации владелец рекламной конструкции обеспечивает соблюдение требований безопасности, предусмотренных действующим законодательством. В связи с этим автор замечаний полагает, что цель правового регулирования достигается без внесения отсылочного уточнения к решению ГКРЧ от 16.06.2021 № 21-58-06.</p> <p>Выбранный вариант решения проблемы не является оптимальным. По мнению автора замечаний, внесение норм, предусмотренных решением ГКРЧ от 16.06.2021 № 21-58-06, предполагает всего лишь информирование лиц, использующих в своей деятельности оборудование, которое способно создавать помеховые воздействия на радиоэлектронные средства специального назначения.</p> <p>Полагает, что данные задачи эффективнее могут решаться, используя иные способы взаимодействия с целевой аудиторией,</p>	<p>лей в Нижегородской области</p>	<p>технического регламента (часть 4 статьи 19).</p> <p>Однако в настоящее время отдельный технический регламент по рекламным конструкциям не принят.</p> <p>Согласно положениям статьи 2 Федерального закона № 184-ФЗ технический регламент – это документ, который принят международным договором Российской Федерации, подлежащим ратификации в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, или в соответствии с международным договором Российской Федерации, ратифицированным в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, или указом Президента Российской Федерации, или постановлением Правительства Российской Федерации, или нормативным правовым актом федерального органа исполнительной власти по техническому регулированию и устанавливает обязательные для применения и исполнения требования к объектам технического регулирования (продукции или к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации).</p> <p>ГКРЧ является межведомственным координационным органом, действующим при Минцифры и осуществляющим на коллегиальной основе регулирование использования радиочастотного спектра в Российской Федерации (пункт 1 Положения о ГКРЧ, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 02.07.2004 № 336).</p> <p>Как указал Конституционный Суд Российской Федерации в постановлении от 28.02.2006 № 2-П, решения ГКРЧ «приобретают обязательный для всех органов исполнительной власти, юридических и физических лиц характер постольку, поскольку утверждаются Министерством информационных технологий и связи Российской Федерации как полномочным</p>
---	------------------------------------	--

<p>например:</p> <p>1. Проведение встреч, семинаров, круглых столов формате вопрос-ответ, где предполагается разъяснительная работа по правоприменению норм, направленных на защиту приемных радиоэлектронных средств от промышленных помех, создаваемых различными типами технических средств информационных технологий с цифровой сменой изображения, использующих светодиодное оборудование и механизмов применения методики выполнения измерений промышленных радиопомех в местах эксплуатации средств информационных технологий с цифровой сменой изображений в условиях сложной электромагнитной обстановки, а также форм осуществления контрольно-надзорной деятельности с участием предпринимателей, СФО, Роскомнадзора, ГРЧЦ, УФАС, Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Нижегородской области.</p> <p>2. Внесение требований к рекламным конструкциям, изготовленным, установленным и эксплуатируемым в соответствии с нормами и правилами по защите приемных радиоэлектронных средств от промышленных помех, в документацию по проведению аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций</p>	<p>федеральным органом исполнительной власти в области связи либо согласованным решением данного органа и других заинтересованных федеральных органов исполнительной власти. Такое регулирование призвано служить гарантией прав участников отношений в сфере использования радиочастотного спектра».</p> <p>Для сведения сообщаем, что 12.05.2008 в соответствии с Указом Президента РФ № 724 Министерство информационных технологий и связи Российской Федерации преобразовано в Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.</p> <p>15.05.2018 в соответствии с Указом Президента РФ № 215 Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации переименовано в Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 09.09.2020 №1389 Минцифры России — новое официальное сокращенное название министерства.</p> <p>Частью 9 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ определено, что установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района, органом местного самоуправления муниципального округа или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.</p> <p>Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято органом местного самоуправления муниципального района, органом местного самоуправления муниципального округа или органом</p>
---	--

<p>(уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, флагштоки) на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности города Нижнего Новгорода).</p> <p>3. Осуществление администрацией города Нижнего Новгорода мониторинга исполнения владельцами рекламных конструкций обязанности по прохождению технической экспертизы состояния рекламной конструкции по условиям безопасности, так как данная обязанность субъектов предпринимательской деятельности предусмотрена документацией об аукционе и решением ГКРЧ от 16.06.2021 № 21-58-06.</p> <p>Правовое регулирование затрагивает субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности в сфере наружной рекламы, которые используют конструкции, демонстрирующие изображения на электронных носителях в городе Нижний Новгород.</p> <p>Правовое регулирование влияет на конкурентную среду в отрасли. Исследования аппаратуры, оказывающей помеховые воздействия на радиоэлектронные средства специального назначения, носит адресный характер. Проверки подлежат только рекламные конструкции, попадающие в диапазон приемных радиоэлектронных средств специального назначения. Данное правовое регулирование вводится</p>	<p>местного самоуправления городского округа исключительно по основаниям, перечисленным в части 15 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ, к числу которых относится несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента (пункт 1 части 15 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ).</p> <p>Как было указано выше, отдельный технический регламент по рекламным конструкциям не принят. В настоящее время нормативные требования к техническим характеристикам рекламных конструкций содержатся в ряде отдельных документов (в том числе ГОСТах).</p> <p>В соответствии со статьей 6 ФКЗ № 1-ФКЗ решения Конституционного Суда Российской Федерации обязательны на всей территории Российской Федерации для всех представительных, исполнительных и судебных органов государственной власти, органов местного самоуправления, предприятий, учреждений, организаций, должностных лиц, граждан и их объединений.</p> <p>Конституционный Суд Российской Федерации в ходе осуществления конституционного судопроизводства принимает решения в форме постановлений, заключений, определений (часть 1 статьи 71 ФКЗ № 1-ФКЗ).</p> <p>Таким образом, факт того, что решения ГКРЧ при Минцифры являются обязательными для всех органов исполнительной власти, юридических и физических лиц, является достоверно установленным и оспорен быть не может, поскольку изложен Конституционным Судом Российской Федерации в постановлении от 28.02.2006 № 2-П, которое является окончательным и не подлежит обжалованию, действует непосредственно и не требует подтверждения другими органами и должностными лицами (статья 79 ФКЗ № 1-ФКЗ).</p> <p>Следовательно, Нормы 7А-21, носят не рекомендательный, а обязательный характер и подлежат безусловному применению на всей территории</p>
--	--

<p>только в городе Нижний Новгород, в остальных субъектах РФ и муниципальных образованиях Нижегородской области указанных требований в Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций не имеется. В связи с чем предприниматели, осуществляющие деятельность в рекламной сфере в городе Нижний Новгород, при внесении данных изменений, будут находиться в неравных условиях с другими предпринимателями.</p> <p>Обязанности, ответственность, административные процедуры в проекте нормативного правового акта прописаны не полно и не точно. С учетом того, что методика проведения измерений уровня напряженности электромагнитного поля промышленных радиопомех, создаваемых техническими средствами информационных технологий с цифровой сменой изображения на месте их эксплуатации, носит рекомендательный характер, не разработан механизм выявления нарушений. Отсутствуют сроки устранения выявленных нарушений. Не определены органы, в чью компетенцию входит выявление конкретных источников в составе оборудования, создающих помехи, превышающие нормы установленных параметров.</p> <p>Цель правового</p>	<p>Российской Федерации.</p> <p>Пункт 1.2.11 Правил № 119 дает определение требованиям безопасности, под которым понимается совокупность нормативных правовых актов, регулирующих условия, способы и ограничения установки и эксплуатации рекламных конструкций, обеспечивающих безопасность и предотвращение нанесения, а также риска возможного нанесения ущерба государству, предприятиям, организациям, гражданам и их имуществу.</p> <p>Как следует из постановления Конституционного Суда Российской Федерации от 28.02.2006 № 2-П, ГКРЧ не является федеральным органом исполнительной власти и в силу своей природы не осуществляет нормативно-правовое регулирование, однако решения ГКРЧ приобретают обязательный характер в силу утверждения Минцифры.</p> <p>Ввиду того, что определение, данное в пункте 1.2.11 Правил № 119 (требования безопасности), не является обобщающим для решений ГКРЧ по основаниям, приведенным выше, предложенное правовое вмешательство является полностью обоснованным, направлено на решение актуальной проблемы и не дублирует содержание норм Федерального закона № 38-ФЗ.</p> <p>Обязательность Норм 7А-21 (помимо приведенного выше решения Конституционного Суда Российской Федерации), подтверждается и переходными положениями Федерального закона № 184-ФЗ, из анализа статьи 46 которого следует, что до вступления в силу соответствующих технических регламентов (в рассматриваемом случае – технического регламента в отношении рекламных конструкций, до настоящего времени не принятого) подлежат обязательному исполнению требования к продукции или к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, установленные нормативными правовыми</p>
--	--

регулирования достигается без внесения отсылочного уточнения к решению ГКРЧ от 16.06.2021 № 21-58-06.

Технических ошибок не имеется.

В случае принятия Проекта у предпринимателей возникнут необоснованные затраты, в связи с отсутствием четкого механизма выявления источников в составе оборудования, создающих помехи, превышающие нормы установленных параметров.

В связи с тем, что вносимые нормы носят рекомендательный характер, и могут в любой момент измениться параметры, сложно выбрать соответствующее требованиям оборудование, поэтому круг поставщиков ограничивается.

Рекомендации по техническим характеристикам оборудования отсутствуют. В условиях санкций, приобретение необходимых составляющих для замены в рекламной конструкции (деталей, программного обеспечения, плат, матриц, процессоров и т.д.), которые способны создавать помехи, становится проблематичным.

Сертифицированное оборудование, соответствующее всем ГОСТам, не может быть использовано, если будет выявлен факт превышения уровня помехового воздействия на радиоэлектронные средства специального назначения. В связи с этим возникает риск, что договорные

актами Российской Федерации и нормативными документами федеральных органов исполнительной власти, в части, соответствующей целям защиты жизни или здоровья граждан, имущества физических или юридических лиц, государственного или муниципального имущества; охраны окружающей среды, жизни или здоровья животных и растений; предупреждения действий, вводящих в заблуждение приобретателей, в том числе потребителей; обеспечения энергетической эффективности и ресурсосбережения.

Указом Президента Российской Федерации от 30.11.1995 № 1203 утвержден Перечень сведений, отнесенных к государственной тайне (далее – Перечень № 1203), пункт 28 которого включает сведения, раскрывающие распределение, использование полос радиочастот радиоэлектронными средствами военного или специального назначения. К числу государственных органов, наделенными полномочиями по распоряжению сведениями, отнесенными к государственной тайне по п.28 Перечня № 1203, отнесены МВД России, МЧС России, Минобороны России, Минюст России, Минцифры России, СВР России, ФСБ России, Росгвардия, ФСО России.

Из Указа Президента Российской Федерации от 30.11.1995 № 1203 и Перечня № 1203 явно следует, что радиочастоты специального назначения используются уполномоченными государственными органами для достижения поставленных задач, в т.ч. в целях оперативного обмена служебной информацией, управлениями подразделениями при ликвидации чрезвычайных ситуаций и их последствий и т.п.

Из обращения государственного органа, послужившего основанием для разработки Проекта, следует, что на радиоэлектронные средства специального назначения на постоянной основе фиксируется помеховое воздействие, источниками которого являются рекламные конструкции с электронной

<p>обязательства по размещению рекламных материалов не будут исполнены.</p> <p>Внесение указанных изменений в части применения требований, предусмотренных решением ГКРЧ от 16.06.2021 № 21-58-06, допускает возможность избирательного применения норм должностными лицами к конкретным предпринимателям, в связи с отсутствием установленного порядка осуществления контроля и надзора за соблюдением условий безопасности, предъявляемым к эксплуатации рекламных конструкций.</p> <p>Технических условий и технологий точного выявления оборудования, создающего помехи в Проекте не предусмотрено. В связи с этим складывается ситуация, когда совершение законных действий субъектами предпринимательской и инвестиционной деятельности по трансляции рекламного контента на определенном сертифицированном оборудовании становится невозможным, так как на сегодняшний день выявление конкретных источников, создающих помехи, крайне проблематично.</p> <p>Отсутствие порядка устранения выявленных несоответствий создает дополнительные обязанности по самостоятельному определению субъектами предпринимательской деятельности организаций, в</p>		<p>сменной изображения на территории города Нижнего Новгорода.</p> <p>В настоящее время, с учетом сложной международной обстановки и проведения специальной военной операции, бесперебойная работы радиоэлектронных средств специального назначения является как никогда актуальной, поскольку связана с обеспечением безопасности государства, а также жизни и здоровья граждан, сохранения критически важных объектов инфраструктуры.</p> <p>Учитывая, что многие субъекты рекламного рынка ошибочно воспринимают характер решений ГКРЧ как рекомендательный, а не как обязательный, принятие Проекта призвано, в числе прочего, акцентировать внимание целевой аудитории на необходимости неукоснительного соблюдения Норм 7А-21 при установке и эксплуатации рекламных конструкций, что будет иметь благоприятное воздействие на соблюдение правопорядка на территории города в сфере наружной рекламы как результата осуществления законности, претворения в жизнь требований неукоснительного соблюдения и исполнения юридических норм всеми субъектами права.</p> <p>При оценке Проекта также необходимо учитывать разъяснения Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 04.03.2021 № 2. Проект разработан во исполнение законных целей соблюдения действующего законодательства при применении Правил № 119, с учетом чего Проектом устанавливаются дифференцированные требования к рекламным конструкциям в зависимости от типа смены изображения (электронного либо неэлектронного), что, по понятным причинам, может повлечь дополнительные издержки субъектов предпринимательской деятельности. Однако это не свидетельствует о дискриминационном характере предлагаемых к введению норм и ограничения ими конкуренции, поскольку исполнение императивных Норм 7А-21 является обязательным и не зависит от</p>
--	--	--

<p>чью компетенцию входит диагностика оборудования, выявление источника, создающего радиопомехи, устранение выявленной проблемы. Правовое регулирование несет риски изъятия оборудования (собственности) предпринимателя, в случае его несоответствия заявленным требованиям и аннулирование выданного ранее разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, что негативно повлияет на невозможность исполнять свои обязательства перед администрацией города и клиентами по условиям заключенных договоров, государством (отчисления, налоги и прочее), сотрудниками (выплата заработной платы).</p> <p>На данный момент субъекты предпринимательской деятельности, в ходе мониторинга помехового воздействия на радиоэлектронные средства специального назначения, уже решают проблемы с заменой оборудования, создающего помехи. Необходимые действия совершаются при консультировании специалистов СФО. Многие технические вопросы не имеют разрешения и требуют детального исследования, а значит временного ресурса и дополнительных финансовых затрат.</p> <p>Наличие контроля не предполагается, так как данный Проект в представленном виде принят быть не может.</p>	<p>волеизъявления субъектов права.</p> <p>В силу обязательного характера предлагаемых в включению в Правила № 119 норм цели Проекта не могут быть достигнуты иными способами, предложенными участником публичных консультаций (путем проведения встреч, семинаров, круглых столов формате вопрос-ответ и т.д.).</p> <p>Несоответствие конструкции требованиям Норм 7А-21 не относится ни к одному из оснований для аннулирования разрешения на основании соответствующего решения администрации города Нижнего Новгорода.</p> <p>Вместе с тем, обнаружение несоответствия рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента является основанием для признания разрешения недействительным в судебном порядке по иску органа, осуществляющего контроль за соблюдением технических регламентов (п.6.6.2 Правил № 119).</p> <p>Таким образом, администрация города Нижнего Новгорода не уполномочена ни аннулировать уже выданные разрешения, ни выходить с иском о признании их недействительным в случае нарушения рекламными конструкциями Норм 7А-21.</p> <p>Сроки по устранению возможного превышения радиопомех в Правилах № 119 прописать не представляется возможным, поскольку в соответствии с решением ГКРЧ при Минцифры России от 16.06.2021 № 21-58-06 Нормы 7А-21 введены в действие с 30.06.2021. И именно с указанной даты рекламные конструкции, демонстрирующие изображения на электронных носителях, должны быть приведены с соответствие с ними.</p> <p>Говоря о практике субъектов РФ по данному вопросу, следует отметить, что еще 25.01.2021 приказом Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы от 25.01.2021 № 02-02-14/21 внесены изменения в приказ Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы от 18.03.2014 № 97 «Об утверждении</p>
--	--

		<p>дислокации мест размещения медиафасадов», в соответствии с которыми в перечень документов, необходимых для включения в дислокацию мест размещения медиафасадов, включены документы, подтверждающие обеспечение необходимого подавления создаваемых медиафасадами промышленных радиопомех во всех технологических режимах работы. Кроме того, предусмотрено, что при установке медиафасадов вблизи трасс проезда (передвижения) объектов государственной охраны на указанные медиафасады могут быть наложены дополнительные ограничения.</p> <p>Практические вопросы, возникающие у субъектов правоотношений в сфере наружной рекламы при применении Норм 7А-21, находятся вне компетенции администрации города. Для их разрешения заинтересованные лица вправе обратиться в уполномоченный орган, зафиксировавший помеховое воздействие на радиоэлектронные средства специального назначения на территории города, – Управление специальной связи и информации в Приволжском федеральном округе.</p> <p>Обращаем внимание, что на сегодняшний момент, по информации, имеющейся на официальных сайтах арбитражного суда Нижегородской области и судов общей юрисдикции города Нижнего Новгорода, не подано ни одного заявления о признании разрешений недействительными по основаниям п.6.6.2 Правил № 119.</p> <p>Довод участника публичных консультаций о необходимости несения в связи с принятием Проекта дополнительных расходов не может быть принят во внимание, поскольку, как было указано ранее, исполнение императивных норм является обязательным и не зависит от волеизъявления субъектов права.</p> <p>В соответствии со ст.38 Федерального закона № 38-ФЗ нарушение физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о</p>
--	--	--

			<p>рекламе влечет за собой соответствующую ответственность (в том числе гражданско-правовую и ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях).</p> <p>Несоблюдение Норм 7А-21 может повлечь установленную законом ответственность (ст.13.8 КоАП РФ).</p> <p>На основании изложенного, замечания участника публичных консультаций являются необоснованными и подлежат отклонению.</p>
--	--	--	---

Директор департамента градостроительного
развития и архитектуры администрации
города Нижнего Новгорода



А.Н. Коновницына

